

Repro du Léman

convict

1

5

6

Salut, c'est R.D !

Vous en prendrez
bien une petite tranche?



Les mariées
sans têtes



D.O.M.I.N.A.T.I.O.

Qui a marché sur le

Numéro 1. w

Piétinage et mouve

Éditions Repro du Lé

avant propos

Si dans ce premier n

a D.O.M.I.N.A.T.I.O.

ar l'écrasement ou le

éanmoins se glisser p

'un texte, d'un auteu

estons vigilants et cr

e traverse. Nous vou

erie (qui se décline au

romenade qui explor

types d'information

ressent une cartograp

haustive qui ne se ve

lacunes.

ÉDITION

& SONS
AIN GL



DESSINS

Y. TARAKA

Qui est R.D.?

Lorsqu'en septembre 2015 nous fondions le collectif Repro du Léman, nous n'avions pour la plupart jamais fait d'édition. Nos pratiques étaient diverses : dessin, peinture, installation, photo, etc. et nous avons considéré de suite le livre comme terrain d'entente, comme un espace vierge de toute expérience au sein duquel nous pourrions faire émerger un travail commun. Nous avons emprunté notre nom à une imprimerie bon marché du bassin Lémanique : Repro Léman, située à Annemasse, où nous habitions alors. Un tel choix nous ancrerait dans une esthétique de la bureautique bon marché et de la récupération, qui dirigerait dès lors notre recherche. Nous ne serions jamais très loin du pastiche, du mauvais goût et de l'amateurisme.

Alors que nous constituions une collection de logos qui nous servait d'identité visuelle fluctuante, un de ceux-ci s'est imposé à nous. Nous l'appelons « R.D. ».

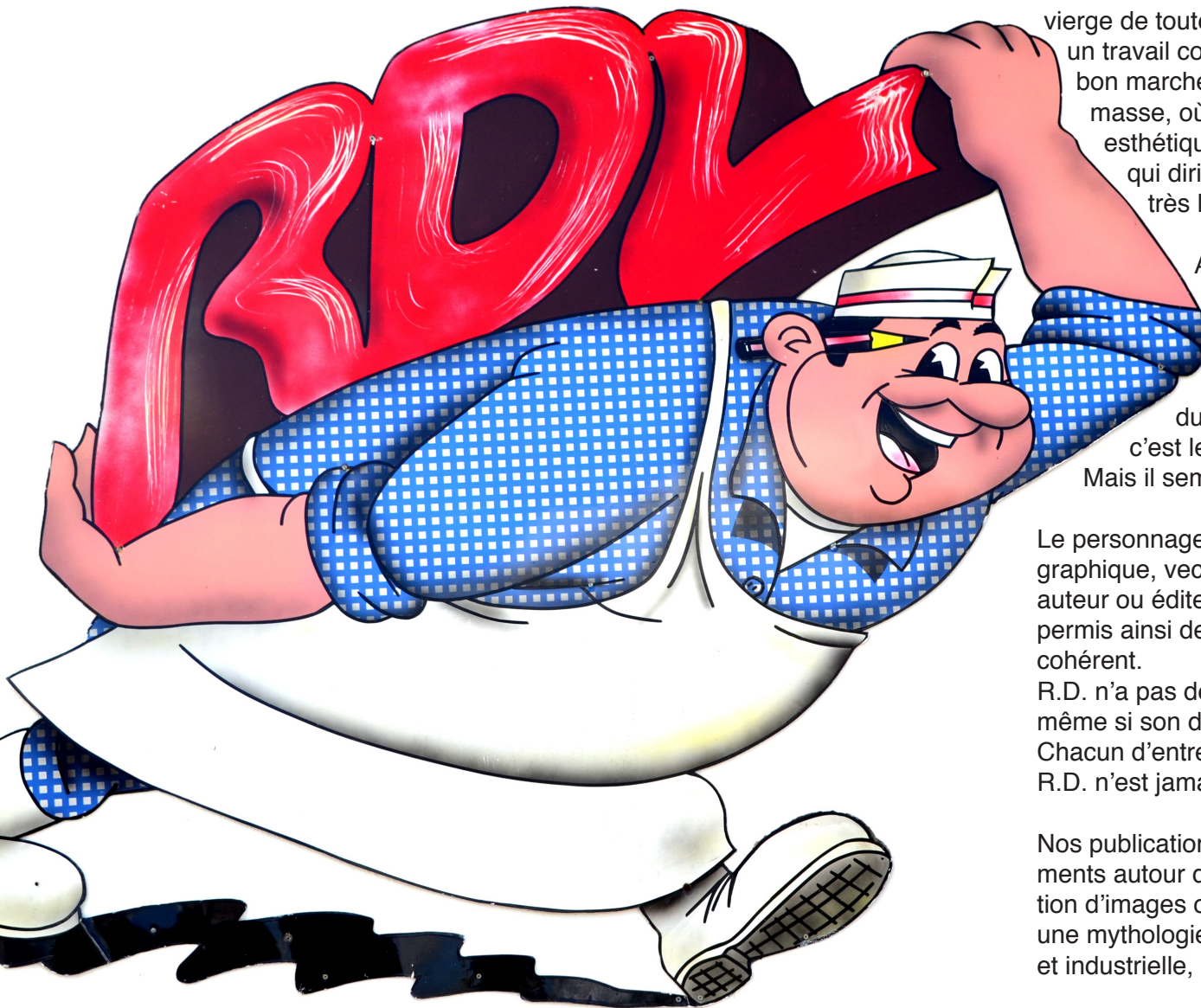
R.D a été trouvé à Dijon, lors de la première édition du Salon du livre libertaire des Tanneries. À l'origine, c'est le logo d'une boucherie discount : Régäl Dijon Viande. Mais il semble qu'il porte sur son dos les lettres R.D.L.

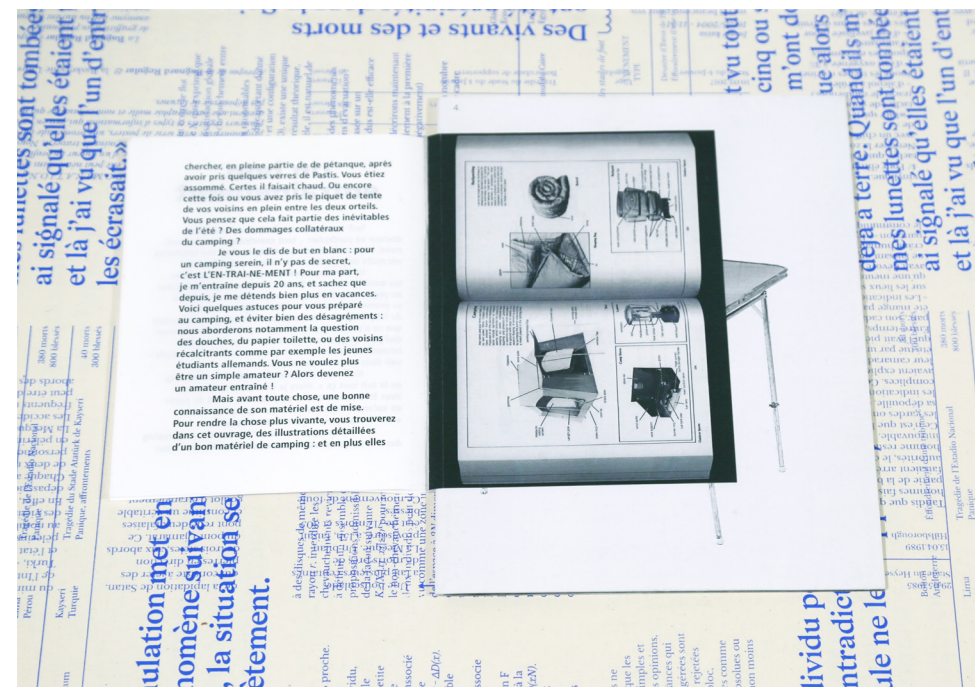
Le personnage de R.D. a redéfini notre travail collectif. De simple élément graphique, vecteur de communication, il est devenu parfois personnage, auteur ou éditeur de nos publications. Notre réunion sous son patronage permis ainsi de commencer à définir un véritable travail de plus en plus cohérent.

R.D. n'a pas de biographie écrite et instituée, ni de caractère défini, même si son dessin de style BD franco-belge le conditionne en partie. Chacun d'entre nous peut s'en saisir comme d'un outil.

R.D. n'est jamais avare d'un petit mot, en effet il a un avis sur tout !

Nos publications ou nos pièces explorent généralement des questionnements autour de la construction de récits et de la récupération/appropriation d'images ou de formes existantes. L'idée étant de mettre en place une mythologie collective, en utilisant une esthétique à la fois cheap et industrielle, politique et parfois consternante.





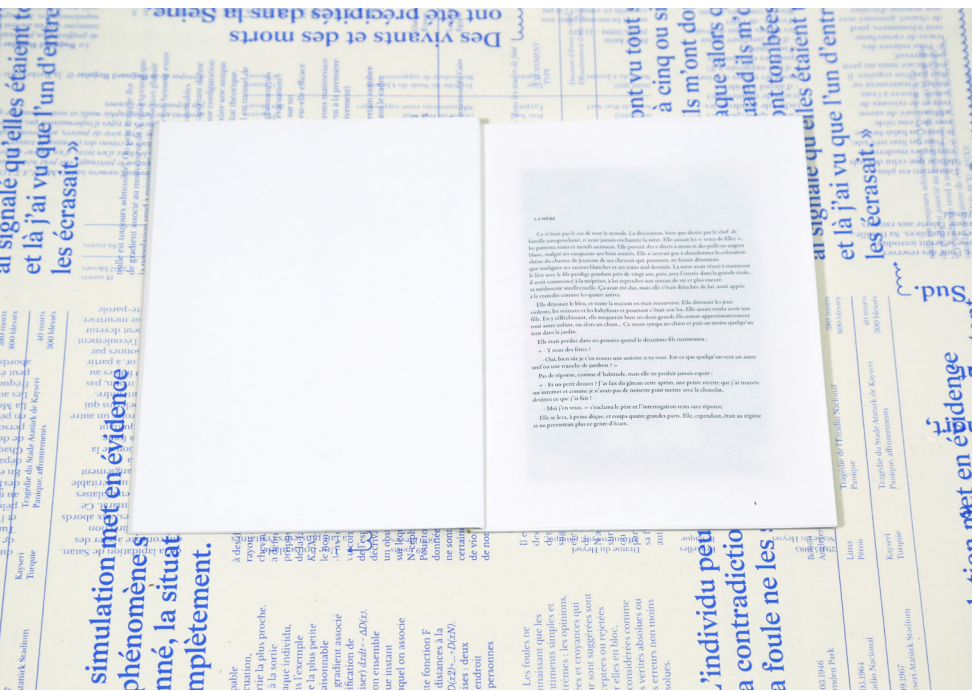
REPRO DU LEMAN PRESENTE SON EDITION CAMPING

50 ex., 21,5x27,5 cm, impression laser, 2015

Camping est notre première édition collective, c'est en quelque sorte par elle que s'est fondé le collectif. Celle-ci lançait une série d'éditions reposant sur un même principe. A chacune d'entre elle correspond une table. Celle-ci, à l'esthétique et la fonction bien délimitée, définit la thématique traitée dans le livre. Cette table est ensuite utilisée comme support de monstration et de présentation de l'édition. L'édition *Camping* est pensée comme une somme de contributions individuelles. Cinq petites éditions contiennent des textes, photographies, graphiques et objets multiples. Composés adroitement, ces livres font apparaître la reproduction de la table de *Camping* originelle.

Ce portfolio a l'air super,
je plante ma tente !





REPRO DU LEMAN PRESENTE SON EDITION SALON

50 ex., 17x22 cm, impression laser, 2016

Salon est la deuxième et dernière édition de la série « une table, une édition », amorcée par Camping. La table de salon qui donne sa thématique au livre fut jetée dans la rue par son vendeur à cause d'une légère lésion sur son flanc droit. L'édition est également pensée comme une somme de contributions individuelles, même si celles-ci dialoguent d'avantage que dans Camping.

Rouler au carbone

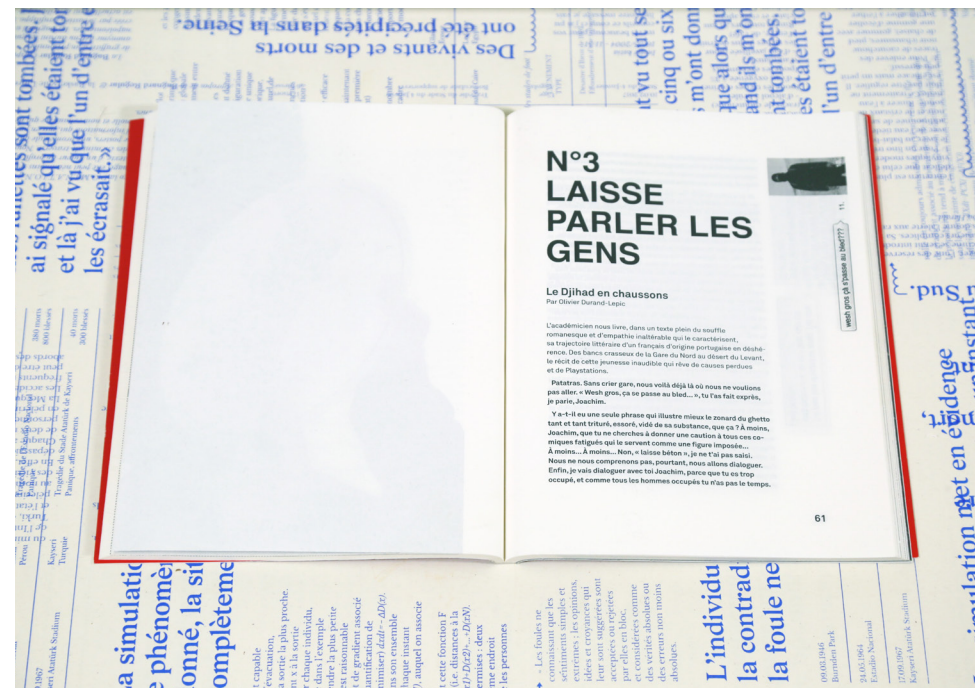
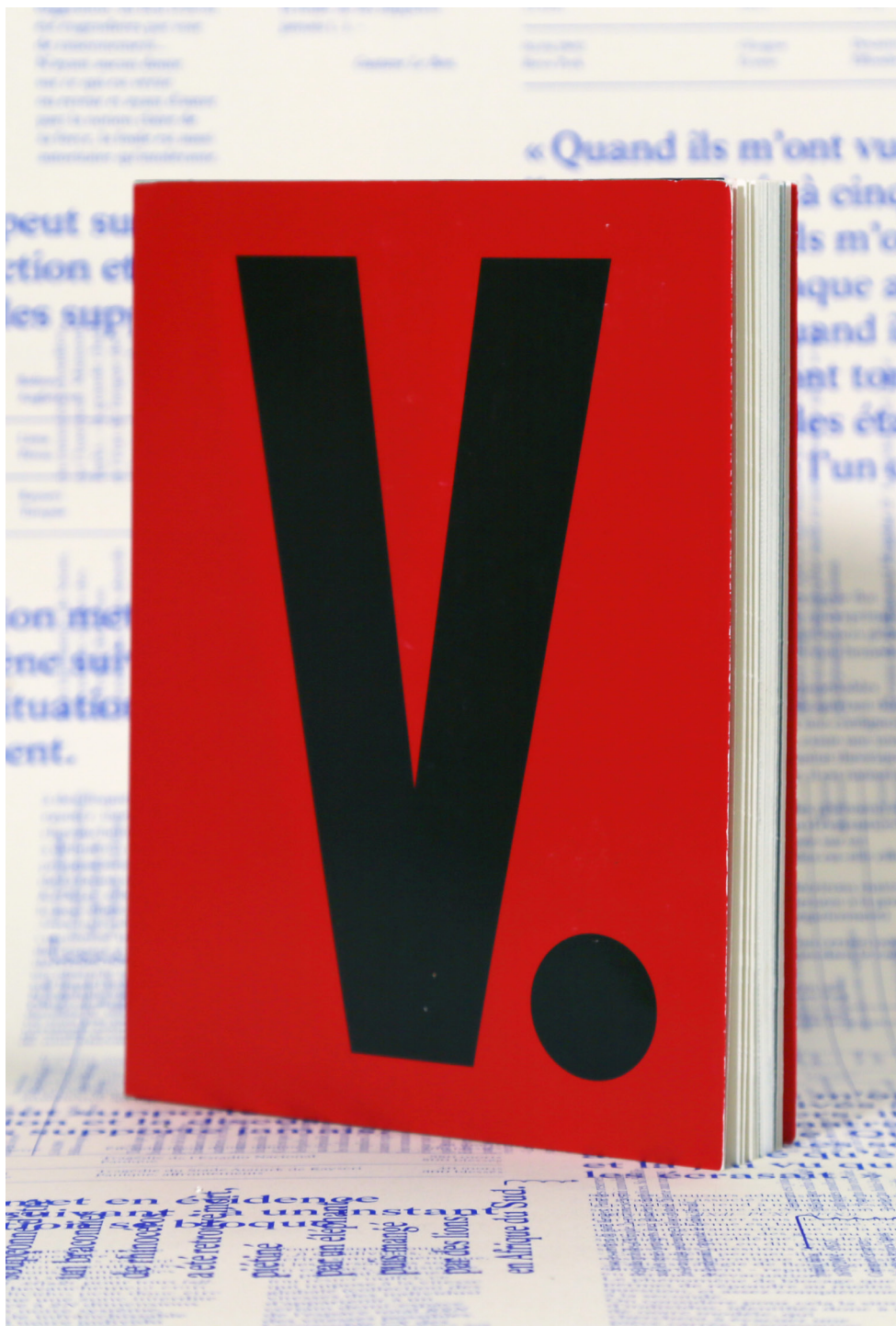
Super pratique pour emballer la viande !



LES VRAIES VALEURS

100 ex., 38x60 cm, impression offset, 9 numéros sortis entre 2015-2019

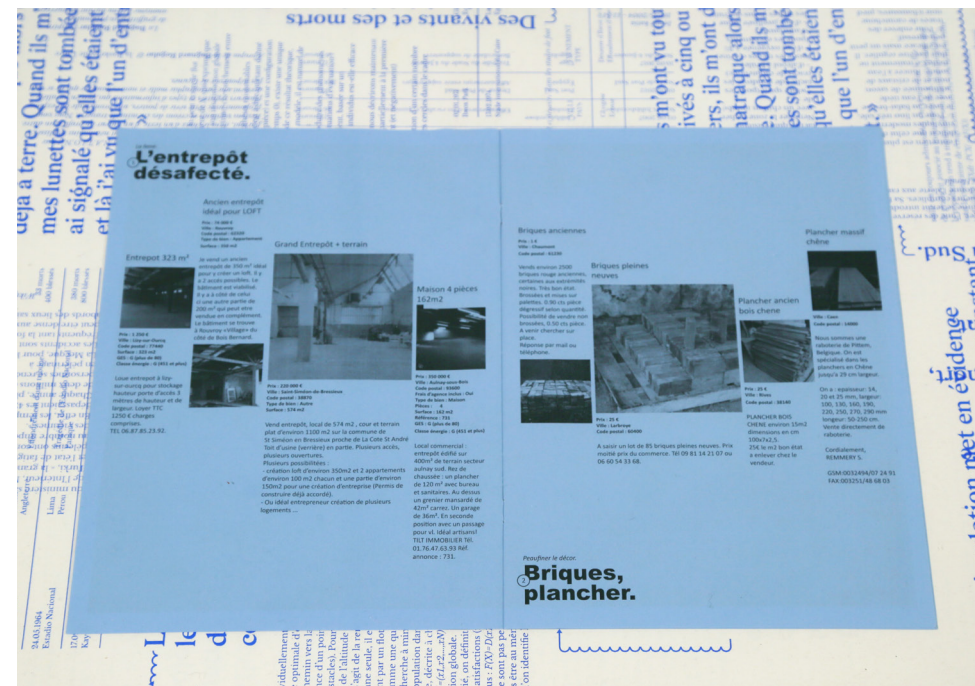
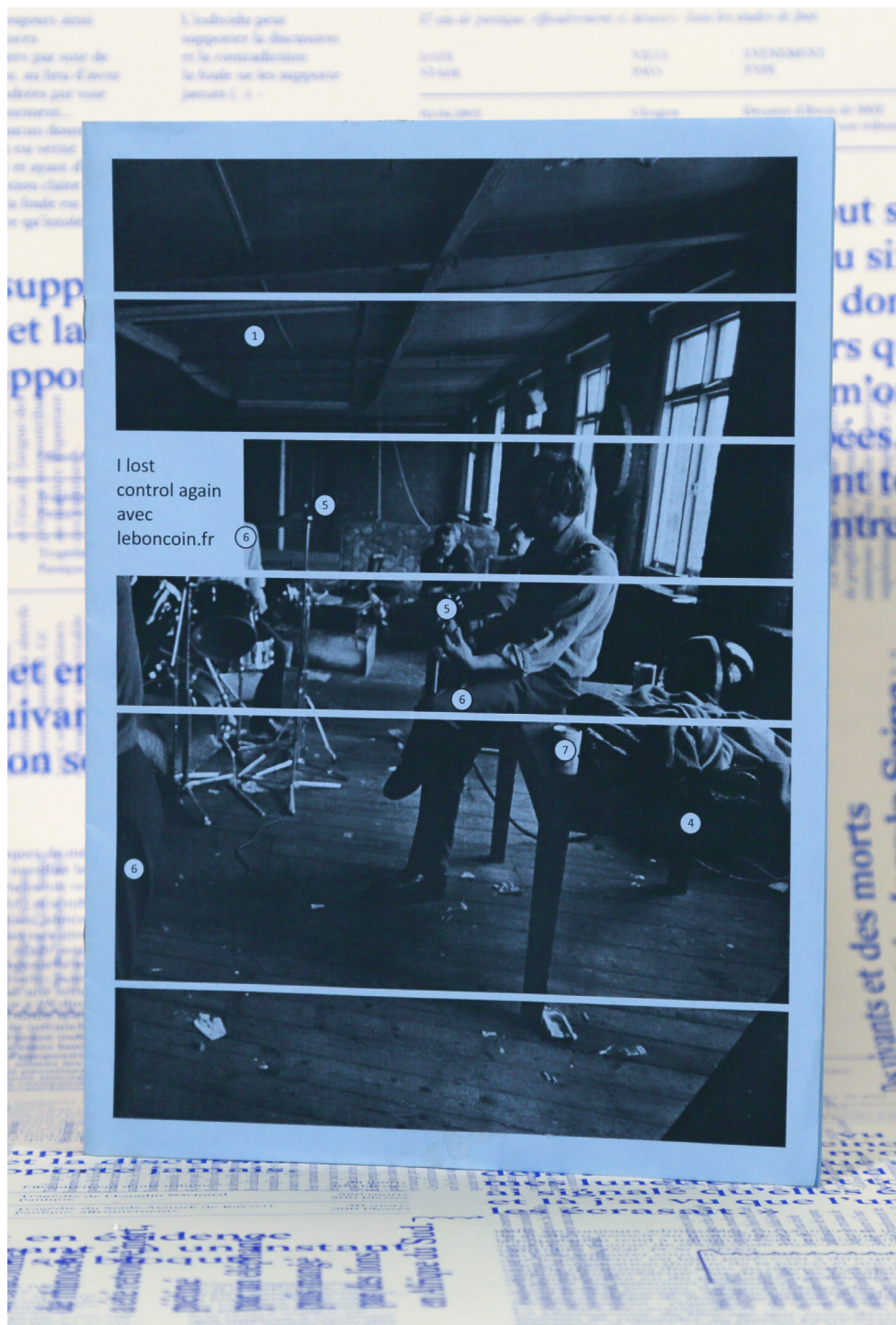
Les Vraies Valeurs se présentent sous la forme d'une édition menée en collaboration et empruntant sa forme au journal. Celle-ci est réversible : une fois la lecture terminée, il est possible de l'afficher simplement côté poster. C'est avant tout un exercice d'écriture issu d'une recherche sur les partis politiques et groupuscules dits « extrêmes » en France, leur façon d'écrire, de relayer une actualité. L'idée est ici d'observer comment les faits, les narrations se mettent en place dans ces contextes précis. C'est un travail de fiction qui flirte avec l'information et propose des hypothèses et des situations questionnant le lecteur. Les personnages des journalistes, Christine Chalumeau et Sébastien Fricandeau, se développent au fil des numéros, construisent un méta-récit aux enquêtes et sujets proprement journalistiques.



LES VRAIES VALEURS : UNE ANTHOLOGIE

50 ex., 19x25 cm, impression laser, 2018

L'édition rassemble l'entièreté des textes des numéros 1 à 9 des *Vraies Valeurs*. À ceux-ci viennent s'ajouter des textes et des témoignages qui consolident la mythologie de la publication et viennent, encore un peu plus, gommer les frontières du réel. La publication de l'anthologie marque la fin de la forme journal pour les *Vraies Valeurs*, celle-ci intervient narrativement après la faillite du titre. Des liens sont ainsi créés en l'univers des *Vraies Valeurs* et celui, plus large de *Repro du Léman*. Le personnage de R.D. est présenté comme un collectionneur se retrouvant en possession de l'intégrale du journal sulfureux et confidentiel. S'ensuit un périple à travers la France où celui-ci, accompagné de son ami brocanteur Beat, ira à la rencontre de Chalumeau et Fricandeau, et apportera des informations cruciales sur l'avenir des personnages.



I LOST CONTROL AVEC LEBONCOIN

impression illimitée, 21x29,7cm, impression laser, 2016

I lost control again avec leboncoin.fr interroge les mécanismes de l'image, son aura, et le regard nostalgique que nous portons envers elle. Prenant comme point de départ une image iconique d'un enregistrement sauvage de Joy Division, l'édition déconstruit le mythe par un système méthodique, en proposant à la manière d'un catalogue les objets nécessaires pour reconstituer le décor, révélant ainsi le montage et les « constructions artificielles » de l'image.



LES MARIÉES SANS TÊTE
20 ex., 10,5x14, impression laser, 2016

Ce livre regroupe une collection de 200 images de robes de mariée, provenant du boncoin. Ces images, destinées à la vente, ont été prises directement dans l'album photo du mariage, caviardées rapidement avec un logiciel de retouche photo et postées sur le site. Naissent alors des images étranges, fantomatiques et absurdes.



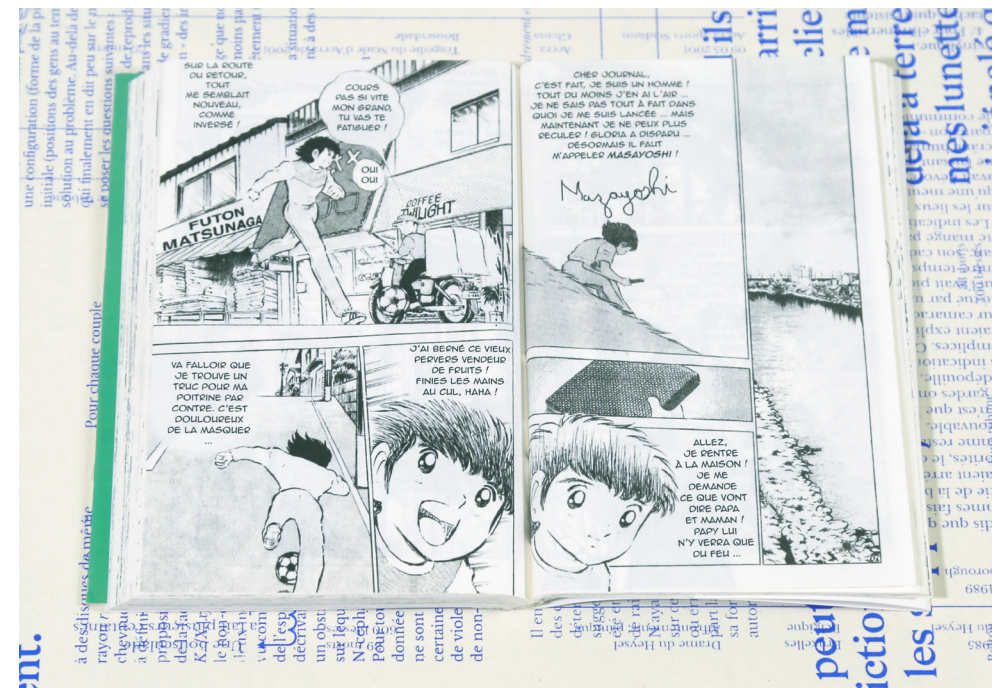
Retrouvez mon
ex-femme page 127 !



LACK

série de 8 cartes x 50 ex., 10,5x14,8cm, 2017

LACK est une série de carte postale reproduisant les détails d'une table Lack IKEA, présent en capture d'écran grâce à l'outil zoom du site de IKEA. Imprimé en ségraphie sur papier Chromolux, elle rejoue les codes de la carte postale de musée. En imprimant par dessus le papier brillant l'objet ce veut double, jouant les code de la reproduction, mais en même temps oeuvre en elle même par son mode d'impression.



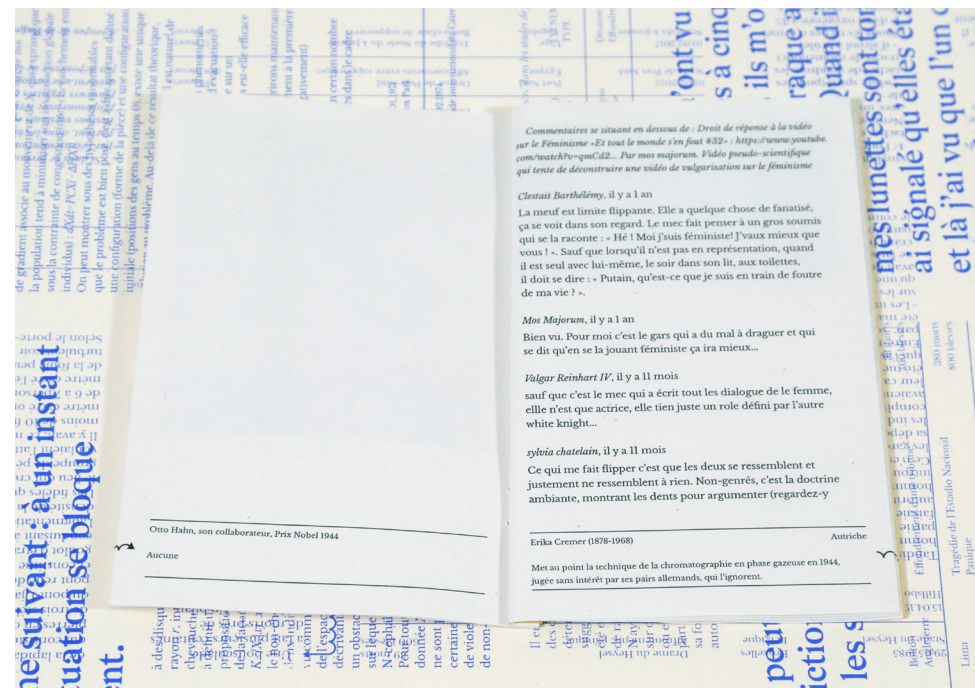
CAPTAIN GLORIA

100 ex., 11,5x17,5 cm, impression laser, 2017

Captain Gloria est un détournement du manga de Yōichi Takahashi, *Captain Tsubasa*. Procédant par cut-up, réécriture et montage, l'édition nous narre le parcours d'une jeune footballeuse qui se travestit pour pouvoir intégrer une équipe de football masculine. Elle devra alors user de tous les subterfuges pour tromper la vigilance des garçons. À travers le pastiche, ce manga questionne les identités de genre, la manipulation, l'amitié virile, les valeurs du sport et du shōnen.

Cette édition
va droit au but !





« Numéro 2 : Ma femme l'a fait à ma place

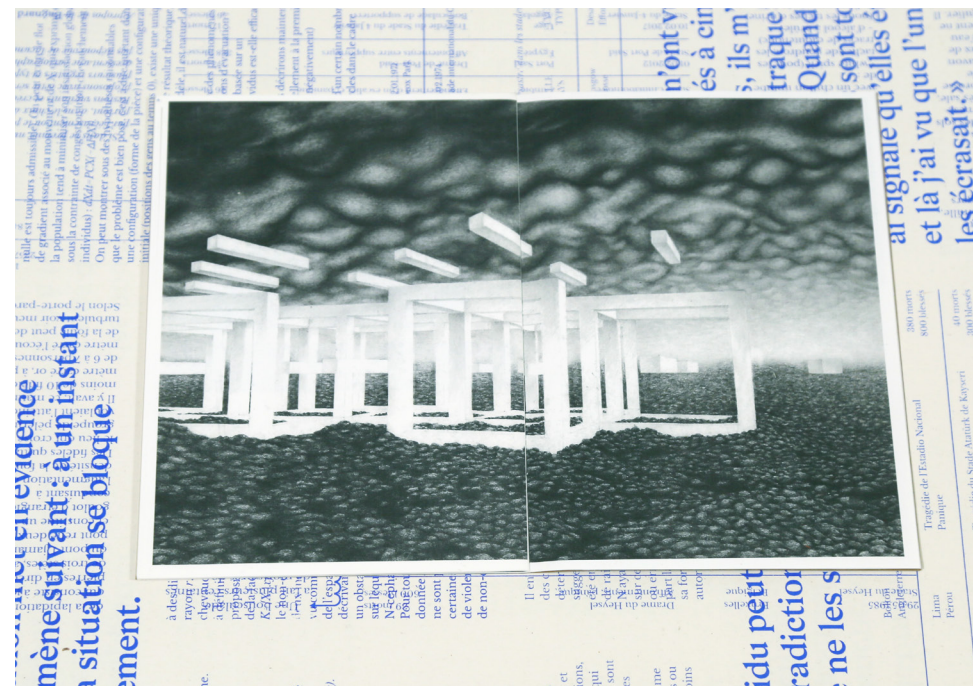
D.O.M.I.N.A.T.I.O.N : POSTER

40 ex., 60x80, sérigraphie et gravure, 2019

Sous cette forme, *D.O.M.I.N.A.T.I.O.N* est un ensemble de grands posters sérigraphiés et monochromes (une couleur par édition) sur lesquels nous revenons en gravure avec empreintes de chaussures faisant office de titre (chaque numéro à sa propre empreinte de pas, dessinée et gravée pour l'occasion). L'idée est ici d'illustrer de manière littérale et jouissive la « domination », nous écrasons notre contenu et le donnons à voir de manière légèrement tronquée. Cet effet, avant tout graphique, est tout de même une mise en dérision, question de la notion d'auteur. A cela s'ajoute la question des images, souvent clivantes dans leur choix et la place qui leur est donné dans les récits. Nous avons choisi de ne pas les imposer aux lecteurs de manière immédiate, elles peuvent parfois être dures, et connotent indéniablement les récits. Nous incitons donc celui qui regarde à choisir ou non de s'en saisir : elles sont disponibles sous forme de stickers, qui peuvent être apposés ou non sur le poster.



Elles étaient mal rangées ces éditions !



CARBON-149

50 ex., 14,5x21 cm, impression laser, 2016

Carbon-149 est une édition présentant une série de 13 dessins réalisés à la mine et à la poudre graphite par Paul.

Chaque dessin est pensé avec un format spécifique et chacun d'entre eux articule un fragment d'art minimal (Tony Smith, Sol LeWitt, John McCracken, Robert Smithson, etc ...) incorporé dans un arrière-plan aride. On peut penser au désert métaphysique, aux grands espaces dans lequel l'art des années 60 s'est développé, mais aussi à des topographies extraterrestres ou autres décors de science-fiction. Toutes ces images sont aussi conçues comme des morceaux narratifs qui se déploient et se contaminent. Le hors-champ est crucial, procédé permettant non seulement d'abstraire ces sculptures, mais aussi d'amplifier le sentiment de fragment. En effet, ces formes géométriques simples, que Paul s'approprie par le dessin, résistent à une temporalité : sont-elles issues d'un passé géologique ou d'un futur lointain ? Cette ambiguïté tend à être traduite, sans jamais être résolue, le titre de cette série, évoquant à la fois le carbone 14 (système de datation archéologique) et un énoncé de science-fiction (1-4-9 étant les rapports de proportions du fameux monolithe de 2001 : l'Odyssée de l'espace). Cette série se présente comme une rêverie, une navigation subjective à travers ces formes.



LE DÉBUT DE LA FIN

20 ex., 14,5x21 cm, impression laser, 2017

Le début de la fin présente une collection d'images comprenant des trous, cavités, grottes et autres récoltées durant plusieurs années. Celles-ci proviennent principalement de l'histoire de la peinture et de faits divers sur internet. Présentée de façon relativement brute, la collection est mise en perspective par un texte



113 NOMS D'ARTISTES CORRIGES PAR WORD
 50 ex., réédition en 2018 avec Lendroit éditions à 250 ex.
 9x13 cm, impression typographie plomb, 2015

113 noms d'artistes corrigés par Word liste des artistes choisis dans une liste Wikipédia, et dont les noms de famille sont passés au correcteur automatique Word. L'impression du livre est ensuite produite en typographie plomb. Ainsi, si la production du contenu est faite en 30 minutes, l'impression a pris un mois.

Mon préféré Daniel
 Burin ! Tordant !





RECORDS DU LEMAN

Chaine youtube, 2019

<https://www.youtube.com/channel/UCOpN2ybhC7fyoJd5tjsGS0w>

Depuis 2019, Repro du Léman a lancé son projet musical, Records du Léman. Celui-ci repose sur un principe simple : une chanson/un style/un groupe. Le collectif espère pouvoir sortir in fine un premier disque d'une dizaine de chansons.

Records du Léman présente Léticia et les nuits fragiles, *Ta peinture de moi*

Inspirée de New wave française des années 80, *Ta peinture de moi* est notre premier hit.

Records du Léman présente The Cryin all day, *Like Everyday*

Ce morceau est une déclaration d'amour adolescente d'inspiration punk rock des années 90/2000.



Ça pulse !

